

## Опис освітнього компонента вільного вибору

| Освітній компонент                                | Вибірковий освітній компонент 8<br>«Бренд-менеджмент»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Рівень ВО                                         | Перший (бакалаврський) рівень                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Назва спеціальності/освітньо-професійної програми | 073 Менеджмент / Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Форма навчання                                    | Денна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Курс, семестр, протяжність                        | 3 курс, 6 семестр, 5 кредитів ЄКТС                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Семестровий контроль                              | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)      | 150 год., з них: лекц. – 10 год., практ. – 20 год.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Мова викладання                                   | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Кафедра, яка забезпечує викладання                | Кафедра менеджменту                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Автор ОК                                          | Кандидат економічних наук,<br>доцент кафедри менеджменту<br><b>Буняк Надія Михайлівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Короткий опис</b>                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Вимоги до початку вивчення                        | Базові знання менеджменту, принципів функціонування ринкової економіки; здатність визначати напрями розвитку підприємств з урахуванням факторів середовища, в якому воно функціонує; здатність застосовувати творчий підхід до роботи.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Що буде вивчатися                                 | Методологічні основи створення бренду (поняття і структура бренду; процес створення брендової ідентичності; розробка атрибутів бренду; особливості створення маркетингових програм для підтримки бренду); особливості управління брендом (основи управління брендом; реалізація загальних функцій управління брендом; стратегії бренду); підходи до оцінка ефективності управління брендом (концептуальна модель оцінювання ефективності управління брендом; капітал бренду як основний індикатор ефективності бренд-менеджменту; методологія оцінювання ефективності управління брендом). |
| Чому це цікаво/треба вивчати                      | У теперішніх ринкових реаліях, коли кількість нових товарів та послуг стрімко зростає, основним завданням керівництва підприємства у сфері привернення достатньої уваги споживачів та утримання їхньої зацікавленості на бажаному рівні є створення та використання оригінальних                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                      | й унікальних засобів індивідуалізації, зокрема бренду. Сьогодні бренд-менеджмент є важливим інструментом забезпечення ефективного функціонування підприємства як у сфері B2B, так і у сфері B2C шляхом створення можливостей для задоволення запитів споживачів та підвищення прибутковості діяльності.                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Чому можна навчитися (результати навчання)                           | <p>ПРН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> <p>ПРН15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) | <p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.</p> <p>ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>СК6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.</p> <p>СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>СК14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>СК15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</p> |